

◎県職員歴34年・起業コーチ、Web安定集客仕組み構築コンサル 米丸剛
※ 内容の転載及び、Web集客コンサル等のサービスを行うことを禁ずる。

LPのテンプレ

■ お客様の感情を揺り動かすこと。

- ・ これがホームページとは全く異なる点。
- ・ 脳科学に基づき、「今行動しないと、一生後悔するかも」という不安を想起させること。
- ・ スペックばかり書いても心が動かないので、行動（メルマガ登録）を起こさせない。
- ・ まず、「悩み」をお客様目線で（お客様が、今、目の前で悩みの言葉を発している。その言葉で）書いて、「あっ、私のことを言ってくれてる」と思わせる。
スマホで、SNSなどの投稿を楽しむために見てるのだから、広告はそのそもウザい存在。
よって、相当強くフックをかけないと、スクロールされてしまう。
- ・ 自分のプロフィールを使って、物語を書き、心を揺り動かすのも有効。
- ・ 権威性も重要。 お金を払っていただくためには、サービス提供者を信用してもらう必要がある。

■ 留意点

短い文章で書くこと。

（理由）

- ・ 長いと、まず抵抗があり、読まれないから。
- ・ 仮に読まれたとしても、何を言っているか理解しづらいから。
- ・ 長い場合、ロジックが整理されていないことが多いから。

■ LPの構成

○ 冒頭 LP全体の要約部分 (最も大事)

全体で30行ぐらいに納め、リンクボタンを配置する。(ここで勝負する)

① 深い悩み・願望

○○だな～ (相手が悩んでいる、あるいは望んでいる心の叫びの表現など。
刺さるように、生きた表現で)

箇条書き 2つ (2行ぐらいずつ)

・ 開放

一人で悩まなくても大丈夫です。(開放してあげる)
or 専門家に相談しないと、そのままでは改善しないことが多いです。 など

② 解決策

○○を経験してきた私が、数カ月間寄り添って、○○(解決策)によりサポートします。

・ 肩書コピー、名前 ○○の専門家or○○サポートなど ○○ (元 ○○ 〇年、資格 など :信用力を上げる趣旨)

③ ベネフィット (手に入れられる嬉しい未来)

○○という状態になれる (ベネフィット 箇条書き 3つ)
(直感的に、憧れを抱くような表現がベター。 成果保証する趣旨と捉えられると、広告審査に落ちるため、慎重かつ効果的な表現で)

無料公式LINE (又はメルマガ) で、次のような情報を発信しています。
お気軽に登録してください。

- ・ 箇条書き
- ・
- など

- ・ 公式LINE（又はメルマガ）のリンクボタン

（以下は、LP冒頭に書いた要約部分①～③などの詳しいバージョン）

○ こんな悩みはありませんか？

- ・ 悩み
- ・ 不安（解決策をするとすれば不安、バリアになること）
- ・ 15個ぐらい、箇条書きで

※ 相手から発するベクトル（方向性）で
できるだけ手垢のついてない、生きた文言で

○ 解決策

- ・ 具体的に、ロジカルに。
- ・ 箇条書きで
- ・ 胡散臭いなどと思われる恐れがある表現や、万人に結果を保証するような表現は避ける。
- ・ なぜ解決できるのかのメカニズムを、腑に落ちるように、きちんと書く
（相手が納得するよう。また、Facebook広告の審査に落ちやすい、広告をスルーされやすい）

例えば、

なぜ、当該サービスは効果があるのか、その根拠を、できるだけ論理的に書く。

自分のサービスの内容のみならず、悩み解決・願望達成に至るメカニズムを書くのが望ましい。

○ プロフィール

自己紹介と併せて、解決策の威力を示す経験（実例等）も書くのがおすすめ。
自分を信用してもらうとともに、解決策とも関連付ける。

- ・ 書ける場合は、神話の法則に沿って自分の経験を記載

(ポイント)

※ 自分の実際の経験・ストーリーを使って興味引く、説得力を持たせる、共感を得る

※ 神話の法則

苦労した ○○を頑張ってもだめだった

辛かった 全く稼げなかった 悶々としていた

ところがある時、○○ が起きた ○○を知った ○○をした

すると、こんなに悩み解決・願望達成できた。 など

○ クライアントさんたちの実際の状況

- ・ 自分のサービスで実際に成果が出ていることを示す

事業開始当初は、書く必要なし。 (ウソは絶対に書かないこと)

○ ベネフィット

解決策(自分のサービス)を実施することで相手方が手に入れられる嬉しい未来

- ・ 相手の悩みが解決されること、手に入れた未来が手に入る(可能性が高くなる)ことを記載
- ・ 冒頭にしたものをコピーでそのまま貼ったうえで、7個ぐらい足して、10個ぐらいにする。 箇条書き(2行ぐらいずつ)

©県職員歴34年・起業コーチ、Web集客仕組み構築コンサル 米丸剛

※ 内容の転載及び、Web集客コンサル等のサービスを行うことを禁ずる。