©まなびん＠県職員34年コーチ、集客コンサル

広告文テンプレ（Facebook広告用）

【・・・・・（解決したいこと）・・・・・したい・・・・・（属性）・・・・・の方へ】

「・・・・・・（悩み）・・・・・　　」

「・・・・・・（悩み）・・・・・　　」

貴方はこんな悩みはありませんか？

・・・・・（解決策）・・・・・をすることで、

・・・・・（思い込んで頑張っていたこと）・・・・・しなくても、

・・・・・（解決したこと）・・・・・することができます。

実際、私も・・・・・（解決策）・・・・・をすることで、

・・・・・（思い込んで頑張っていたこと）・・・・・しなくても、

・・・・・（魅力的なベネフィット、成果）・・・・・ができています。

そんな・・・・・（解決策）・・・・・が、公式LINEで無料で学べます。

また、今なら・・・・・（PDFなど）・・・・・もプレゼントしています。

（留意事項）

効果に疑義があるもの、一定期間で〇〇できる、誰でも〇〇できる、マルチ商法などは、Facebook規定により、審査に合格しない、又はアカウントがBANされる可能性が高いので絶対に避けること。

■　現状（悩んでいる、あるいは不安な状態）がどう変わるか、つまりどのような未来が手に入るか（ベネフィット）を、ビフォー・アフターがイメージしやすいように書く。

■　悩みは、3回絞る。

　　Aだけど、Bで、Cな人。

　　（例）

　　起業・副業したいけど、資格もスキルもなくて、どうしていいかわからない人。

　　　→

　　さらに、状況をVividに示す、修飾語を加え、刺さるようにする。

　　（例）

　　今の仕事は将来不安で、起業・副業の準備をしたいけど、資格もスキルもなくて、何から手をつけていいかわからず焦っている人。

　　　より、感情にフォーカスし、共感を得る。

■　何をしてくれるのかを書く。

　　方法論

　　クライアントは、解決の方策を買う。

これが書いてない例が多いが、必ず書くこと。

　　（例）

　　資格やスキルがない人でも、長い時間をかけて学ぶことなく、お人柄や人生経験を活かしてお仕事ができるコーチになって起業・副業できるよう、約４ヶ月間、９回にわたる実際のセッションによって、目標達成のための心理学的技法を体得してもらう。

また、インターネットを活用した安定集客の仕組み化をコンサルティングする。

 ・具体性

　　・納得感

　　・目新しさ

　　・普遍性

©まなびん＠県職員34年コーチ、集客コンサル