©まなびんコーチ

コーチング・セッション9回の構成（概略）

〇　第１回セッション

・　アンケートを踏まえてプァーストセッション

・　目標設定（3か月後、1年後、3年後、10年後、最終）

・　セッション直後、シナリオそのものをお渡し

〇　第1～３回

・　コーチングとは何か

・　感情コントロール技術の伝授

　　（今後、継続して実践してもらう）

〇　第4～6回

　　（コーチになりたい人の場合）

・　商品作り

・　知り合い等のリストアップ

・　商品づくりの見直し

・　お声かけの方法検討

〇　第7～９回

・　契約獲得への伴走

・　コーチングスキルの仕上げ

・　集客戦術作成、実践